

各 位

上場会社名	株式会社 ピックルスコーポレーション
代表者	代表取締役社長 荻野 芳朗
(コード番号)	2925)
問合せ先責任者	取締役総務部長 蓼沼 茂
(TEL)	04-2998-7771)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成21年4月17日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

(金額の単位:百万円)

平成22年2月期第2四半期連結累計期間連結業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成21年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	9,858	251	274	154	24.10
今回発表予想(B)	9,386	345	382	214	33.59
増減額(B-A)	△472	93	108	60	
増減率(%)	△4.8	37.0	39.5	39.4	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成21年2月期第2四半期)	9,462	250	255	127	20.01

平成22年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成22年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	19,666	432	446	214	33.54
今回発表予想(B)	18,734	452	481	249	39.03
増減額(B-A)	△932	20	35	35	
増減率(%)	△4.7	4.8	7.9	16.4	
(ご参考)前期実績 (平成21年2月期)	18,502	399	413	202	31.71

平成22年2月期第2四半期累計期間個別業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成21年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	8,411	207	233	122	19.13
今回発表予想(B)	7,820	296	336	185	28.96
増減額(B-A)	△590	88	103	62	
増減率(%)	△7.0	42.9	44.3	51.3	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成21年2月期第2四半期)	8,058	205	208	96	15.02

平成22年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成21年3月1日～平成22年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	16,748	380	401	187	29.36
今回発表予想(B)	15,757	397	432	220	34.42
増減額(B-A)	△990	16	31	32	
増減率(%)	△5.9	4.4	7.8	17.2	
(ご参考)前期実績 (平成21年2月期)	15,704	349	358	158	24.78

修正の理由

1. 第2四半期累計期間

当第2四半期連結累計期間におきましては、景気は下げ止まりつつあるものの、雇用環境の悪化などによる個人消費の低迷に加えて、天候不順の影響もあり、売上高は当初の予想を下回る見込となります。しかしながら、原料野菜価格が比較的安定したこと、原材料調達方法の見直し、製造工程における作業改善など様々なコスト削減への取り組みなどにより、営業利益、経常利益、四半期純利益は当初の予想を上回る見込みとなります。

第2四半期累計期間個別業績予想につきましては、連結と同様の理由であります。

2. 通期業績予想

通期連結業績予想につきましては、売上高は、「ご飯がススム こうちゃんのキムチ!!」「カレーに合うキャベツの甘酢漬」「なまらうまいキムチ」などの新製品の拡販、テレビCM及び交通広告などによる販売促進施策などを実施いたしますが、厳しい市場環境及び第2四半期累計期間の業績予想も踏まえ、売上高は当初の予想を下回る見込みとなります。

利益につきましては、テレビCM及び交通広告実施により広告宣伝費は増加いたしますが、原料野菜価格が比較的安定すると見込まれること、原材料調達方法の見直し、製造工程における作業改善など様々なコスト削減への取り組みなどにより、営業利益、経常利益、当期純利益は当初の予想を上回る見込みとなります。

通期個別業績予想につきましては、連結と同様の理由であります。

※上記の予想は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であります。従いまして、実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なることがあります。

以上